

## Alineamiento de la política y los objetivos de calidad de la URV y de la FCJ

Objectius de la Política de qualitat de l'FCJ (darrera revisió aprovada al Consell de Facultat del 24 de març de 2026)										
Objectius de la Política de qualitat de la URV (aprovada al Claustre Universitari del 20 de novembre de 2025)	1. Promover la cultura de calidad, instrumentada a partir del SIGQ, que fomente la participación de los grupos de interés y garantice la calidad de las titulaciones y del centro, en un proceso continuo de mejora hacia la excelencia, alineado con los estándares de la acreditación institucional.	2. Disponer de una oferta formativa actualizada, crítica, transformadora y diversificada dirigida hacia la excelencia tanto a nivel nacional como internacional, de acuerdo con las necesidades y expectativas de nuestro estudiantado, así como de la sociedad y el territorio, y que promueva la educación a lo largo de la vida.	3. Orientar al estudiantado en su trayectoria académica, entendiéndola como un proceso integral destinado a formar profesionales capacitados, independientes, innovadores, responsables, versátiles y competitivos, con capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo, y comprometidos con la sociedad.	4. Velar por la permanente mejora de las instalaciones y los servicios del campus y su adecuación a las necesidades formativas y a la atención a las diversidades.	5. Fortalecer la internacionalización de la Facultad en la docencia, en la movilidad de la comunidad universitaria (estudiantado, PDI y PTGAS) y en la participación activa en redes internacionales.	6. Potenciar el compromiso social, la igualdad, el bienestar y la convivencia en los ámbitos de actuación de la Facultad para ofrecer experiencias de aprendizaje enriquecedoras.	7. Velar por la calidad de las prácticas académicas externas curriculares, extracurriculares y del dual como instrumento de formación que facilita la inserción laboral del estudiantado, aproximando la academia al mundo profesional y mejorando la interrelación entre la universidad y la sociedad, a través de las empresas y instituciones y/o entidades colaboradoras.	8. Impulsar actuaciones y apoyar los mecanismos institucionales destinados a fomentar la empleabilidad del estudiantado, así como a mejorar su conocimiento de las salidas profesionales y de los sectores con mayores oportunidades laborales.	9. Promover acciones que aumenten la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad mediante una estrategia de comunicación participativa, adaptada a las distintas audiencias.	10. Reforzar los vínculos de la Facultad con los centros de educación secundaria para dar a conocer a nuestra institución y crear las condiciones óptimas para la captación de talento y la promoción de vocaciones.
Garantizar una oferta formativa crítica y transformadora, conectada con las necesidades de la sociedad y del territorio, que promueva la educación a lo largo de la vida.		X				X	X			
Impulsar el modelo docente de la URV para ofrecer experiencias de aprendizaje enriquecedoras, fomentando la consecución de habilidades y competencias, el crecimiento personal y la empleabilidad.		X	X	X		X	X	X		
Potenciar la investigación y la innovación para generar conocimiento, integrarlo en los programas formativos y transferirlo al tejido productivo para promover un impacto social y territorial relevante.		X								
Fomentar la interdisciplinariedad, la ciencia abierta y la educación global para contribuir activamente al desarrollo social y cultural, consolidando las relaciones con los agentes del territorio.		X				X	X	X		X
Promover el reconocimiento nacional e internacional de calidad en todos los ámbitos de actividad.	X				X				X	
Fortalecer la proyección internacional de la Universidad mediante la cooperación y la colaboración académica y científica con agentes de todo el mundo.					X				X	
Incrementar la participación de los grupos de interés en los procesos de decisión y mejora.	X		X							
Simplificar, optimizar y modernizar los procesos para adaptarlos a los nuevos retos incorporando los avances tecnológicos de forma ética y responsable.	X			X						
Impulsar el gobierno del dato para mejorar la toma de decisiones.	X									
Crear condiciones óptimas para fomentar y atraer talento en todos los ámbitos de actuación de la Universidad.							X	X	X	