



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT DE CIÈNCIES JURÍDIQUES

Ensenyament de Relacions Laborals (Pla 2002)

CURS 2003-2004

Organització d'Empreses I

(15061015)

Primer curs
Segon quadrimestre

Asignatura Troncal
6 Crèdits (4.5 teòrics i 1.5 pràctics)

Professors:

- ✓ Sra. Meritxell Elies
- ✓ Sr. Gerard Vallduví

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT DE CIÈNCIES JURÍDIQUES

Programa de l'assignatura:

ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES I

Primer curs

DIPLOMATURA EN RELACIONS LABORALS

(Pla 2002)

Departament de Gestió d'Empreses

Àrea d'Organització d'Empreses

Professors:

Meritxell Elies
Gerard Vallduví

CURS 2003/2004

ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES I

| | |
|----------------|-----------------------------------|
| Ensenyament: | Diplomatura en Relacions Laborals |
| Departament: | Gestió d'Empreses |
| Centre: | Facultat de Ciències Jurídiques |
| Caràcter: | Troncal, Quadrimestral, |
| Crèdits | 6 |
| Curs | Primer |
| Quadrimestre | Segon |
| Curs acadèmic: | 2003/2004 |

OBJECTIUS

Els objectius del curs són els següents:

- Conèixer l'empresa i les seves relacions amb l'entorn.
 - Analitzar els principals sistemes empresarials: financer, productiu i comercial. El sistema administratiu serà objecte d'estudi a segon curs dins l'assignatura d'Organització II. El sistema de recursos humans es contemplarà també a segon curs dins l'assignatura Polítiques de Recursos Humans.
- ⇒ Aquests continguts inclouen esquemes conceptuals així com eines d'anàlisi per a la presa de decisions en el marc de la gestió empresarial.

PROGRAMA

PRIMER BLOC: L'EMPRESA I L'ENTORN

- TEMA 1. L'EMPRESA COM A REALITAT ECONÒMICA
- 1.1. Aspectes bàsics d'economia
 - 1.2. L'empresa i el sistema econòmic
 - 1.3. Funcions de l'empresa
 - 1.4. La figura de l'empresari
- TEMA 2. EL CONCEPTE D'EMPRESA
- 2.1. Definicions i concepte d'empresa
 - 2.2. L'empresa com a organització
 - 2.3. L'empresa com a sistema: els subsistemes empresarials
 - 2.4. Classificacions d'empreses
- TEMA 3. L'ENTORN EMPRESARIAL
- 3.1. Concepte i naturalesa de l'entorn
 - 3.2. Factors de l'entorn i el seus efectes sobre l'empresa
 - 3.3. La resposta de l'empresa a l'entorn: la direcció estratègica
 - 3.4 Responsabilitat social i ètica de les empreses.

SEGON BLOC: ELS SUBSISTEMES FINANCER, PRODUCTIU I COMERCIAL

- TEMA 4. EL SUBSISTEMA FINANCER
- 4.1. Naturalesa i objectius de la funció financera
 - 4.2. L'estructura econòmic-financera
 - 4.3. Rendibilitat i anàlisi de ratios
 - 4.4. Les fonts de finançament de l'empresa
 - 4.5. Anàlisi i selecció d'inversions
- TEMA 5. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓ
- 5.1. El sistema de producció a l'empresa
 - 5.2. La direcció de la producció: objectius i decisions
 - 5.3. Tipus de processos productius
 - 5.4. Anàlisi dels costos de producció: punt mort i GAO
 - 5.5. Gestió i control de la qualitat
- TEMA 6. EL SUBSISTEMA COMERCIAL
- 6.1. El sistema de comercialització dels bens i serveis.
 - 6.2. Investigació del mercat. Criteris de segmentació.
 - 6.3. Anàlisi del producte
 - 6.4. Política de preus
 - 6.5. Els canals de distribució
 - 6.6. La comunicació comercial

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

TEORÍA

AGUIRRE SÁDABA, A.(1992) : *Fundamentos de economía y administración de empresas*. Pirámide, Madrid

BUENO CAMPOS, Eduardo (1996): *Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización*. Pirámide, Madrid.

DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J. L., y MARTÍN, E.(1996) *Introducción a la economía de la empresa*. 2 Volúmenes. Pirámide, Madrid.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1994): *Introducción a la economía de la empresa*. Diaz de Santos, Madrid

PRÀCTICA

AGUER HORTAL, M. (1997): *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid

GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ, C. (1998): *Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide, Madrid

PÉREZ GOROSTEGUI, E. y RODRIGO ILLERA, C. (1991): *Prácticas de fundamentos de economía de la empresa*. Pirámide, Madrid

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

TEORIA

AGUIRRE SÁDABA, A. ET AL. (1999.): *Administración de organizaciones. Fundamentos y aplicaciones*. Pirámide, Madrid

CASANI FERNÁNDEZ DE NAVARRETE, F. ET AL. (2000): *Economía y organización de empresas*. Editex, Madrid

DRUCKER, Peter F.: *La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*. 6ª Edición, El Ateneo, Buenos Aires, 1987.

PRÀCTICA

MADRID, M. Y LÓPEZ, J. A. (1993): *Supuestos de economía de la empresa*. Pirámide, Madrid

RODRIGO ILLERA, C. Y NOGUERAS LOZANO, M.T. (1993): *Fundamentos de economía de la empresa. Aplicaciones prácticas*. Pirámide, Madrid

METODOLOGÍA

L'assignatura d'Organització d'Empreses I es reparteix en tres hores teòriques setmanals i una hora de pràctiques.

Les classes teòriques ofereixen a l'alumne els principals conceptes, idees i tècniques proposades al programa de l'assignatura. Les hores pràctiques es dedicaran a la resolució d'exercicis i realització de casos relacionats amb els continguts desenvolupats a la part teòrica.

CRITERIS D'AVUACIÓ

Exàmens finals: Convocatòria de Juny i Setembre

Teoria: 70 % de la nota global. Preguntes curtes o tipus test

Pràctica: 30 % de la nota global. Resolució d'exercicis i/o problemes treballats durant el quadrimestre.