



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES JURÍDIQUES
Ensenyament de Dret

DRET MERCANTIL I

TERCER CURS

Segon Quadrimestre
CURS 2001-2002

Assignatura Obligatòria
Crèdits Totals: 9

PROFESSORS:

Dra. M. Rosa Thomaschewski Melegari
Dra. Carmen Iturrioz Llop
Sra. Teresa Franquet Sugrañes

ENSENYAMENT DRET

CURS 2001-2002

ASSIGNATURA TRONCAL - CRÈDITS: 9 (6 teòrics i 3 pràctics)

DRET MERCANTIL I

Professors de l'assignatura:

Dra. M. Rosi Thomaszewski Melegari
Dra. Carmen Iurrioz Llop
Sra. Teresa Franquet Suñerikes

I. INTRODUCCION

Lección 1ª - EL CONCEPTO DEL DERECHO MERCANTIL.

- I.- El Derecho mercantil como categoría histórica.
- II.- La originaria concepción subjetiva del Derecho mercantil.
- III.- El sistema objetivo.
 - 1.- La aparición del "acto de comercio".
 - 2.- Los actos realizados "en masa".
- IV.- El retorno al cauce subjetivo.
 - 1.- La teoría de la empresa.
 - 2.- El Derecho de la organización económica.
 - 3.- Derecho de la empresa y Derecho del mercado.
- V.- El nuevo del Derecho mercantil en la Constitución.
 - 1.- Economía de mercado e intervención estatal en la actividad económica.
 - 2.- La protección de los consumidores como principio de la política social y económica.

Lección 2ª - FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

- I.- Las fuentes formales del Derecho mercantil.
 - 1.- La jerarquía de las fuentes en el Derecho mercantil.
 - 2.- La transformación del sistema de fuentes.
- II.- Fuentes tradicionales de origen estatal.
 - 1.- La Ley; Constitución, Código de comercio y Leyes mercantiles especiales.
 - 2.- Fuentes autónomas: los usos de comercio y su aplicación.
 - 3.- El Derecho común como Derecho supletorio.
 - 4.- Otras posibles fuentes del Derecho mercantil.
- III.- Fuentes de origen autonómico: competencia estatal y competencia de las Comunidades autónomas en materia de legislación mercantil.
 - IV.- Fuentes de origen comunitario.
 - 1.- Los Tratados constitutivos.
 - 2.- Los Reglamentos.
 - 3.- Las Directivas.

II. LA EMPRESA

A) DERECHO DE LA EMPRESA.

Lección 3ª - LA EMPRESA.

- I.- Concepto económico y jurídico de la empresa.
- II.- El patrimonio de la empresa.
 - 1.- Bienes materiales: las cosas, las mercaderías y el dinero.
 - 2.- Créditos y otros derechos.
 - 3.- Derechos sobre la propiedad industrial, intelectual y la llamada propiedad comercial.
 - 4.- Bienes inmateriales: la clientela, las expectativas y el avamiento o fondo de comercio.
 - 5.- El pasivo de la empresa: deudas, obligaciones y cargas financieras.
- III.- Negocios jurídicos sobre la empresa.

Lección 4ª - CONSTITUCION DE DERECHOS REALES SOBRE LA EMPRESA.

- I.- El usufructo de la empresa.
- II.- Prenda e hipoteca de empresa.
- III.- Posibilidad de gravar separadamente algunos elementos de la empresa.

B) PROTECCION DE LA ACTIVIDAD Y LIBERTAD DE LA EMPRESA: DERECHO INDUSTRIAL Y DE LA COMPETENCIA

Lección 5ª - LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: LAS INVENCIONES INDUSTRIALES.

- I.- Concepto, función y modalidades de la propiedad industrial.
 - II.- Las patentes.
 - 1.- Concepto y clases.
 - 2.- Requisitos de patentabilidad e invenciones no protegidas.
 - 3.- Procedimientos de obtención de la patente.
 - 4.- Contenido y efectos del derecho de patente.
 - 5.- Extinción: nulidad y caducidad.
 - III.- La transmisión de las patentes.
 - 1.- Licencias de explotación.
 - 2.- Licencias obligatorias.
 - IV.- Régimen internacional y comunitario del Derecho de patentes.
 - V.- Otras modalidades de invenciones industriales.
 - 1.- La adición a las patentes.
 - 2.- Los modelos de utilidad.
 - 3.- Modalidades no patentables: el "know how" y el secreto industrial.

Lección 6ª - LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: LOS SIGNOS DISTINTIVOS.

- I.- Régimen común a los signos distintivos en la Ley de Marcas.
 - 1.- Adquisición del derecho sobre los signos distintivos.
 - 2.- La exclusividad derivada de su inscripción en el Registro de la Propiedad Industrial.
 - 3.- Nulidad y caducidad de los signos distintivos.
 - 4.- Las acciones por violación de los signos distintivos: cesación, indemnización y medidas cautelares.
- II.- Las marcas.
 - 1.- Concepto, función y clases. Especial referencia a la marca comunitaria y a la marca internacional.
 - 2.- Aptitud para la marca: prohibiciones.
 - 3.- Procedimiento de Registro.
 - 4.- Contenido y efectos del derecho de marca.
 - 5.- Transmisión de la marca.
- III.- El nombre comercial.
 - 1.- Concepto y formación.
 - 2.- Su transmisión con la empresa.
- IV.- El rótulo de establecimiento.
 - 1.- Función y diferencias con el nombre.
 - 2.- Su distinto ámbito de protección.
- V.- Otras modalidades de la propiedad industrial protectoras de los productos.
 - 1.- Las denominaciones de origen.
 - 2.- Los modelos y dibujos industriales y artísticos.
 - 3.- Las creaciones publicitarias.

Lección 7ª - LIBERTAD DE EMPRESA Y LIBERTAD DE COMPETENCIA.

- I.- La libertad de acceso al mercado.
 - 1.- Evolución histórica.
 - 2.- Libertad de establecimiento y controles administrativos.

- 3.- Prohibiciones objetivas o por razón de monopolio.
 - 4.- Prohibiciones de competencia.
- II.- La tutela de la libre competencia.
- 1.- Los antecedentes de la libertad de mercado.
 - 2.- La legislación antimonopolio.
- III.- El Derecho de la competencia en la Unión Europea
- IV.- La Ley de Defensa de la competencia.
- 1.- Conductas prohibidas.
 - 2.- Conductas autorizadas por la Ley.
 - 3.- Supuestos autorizados por el Tribunal de Defensa de la Competencia.
 - 4.- Abuso de posición dominante.
 - 5.- Régimen de sanciones.
 - 6.- Régimen de las concentraciones económicas.
 - 7.- Organos de Defensa de la Competencia y régimen de procedimiento.

Lección 8.- PROTECCION DE LA EMPRESA FRENTE A LA COMPETENCIA DESLEAL.

- I.- La empresa como sujeto de la protección.
- 1.- Libertad y lealtad en el ejercicio de la competencia.
 - 2.- Hecho civil y violación de la propiedad industrial.
- II.- La competencia desleal.
- 1.- Clausula general.
 - 2.- Supuestos de competencia desleal.
 - 3.- Las acciones derivadas de la competencia desleal: cesación, indemnización y medidas cautelares.
- III.- El régimen de la publicidad ilícita.
- 1.- La publicidad engañosa.
 - 2.- La publicidad desleal.
 - 3.- La limitada admisión de la publicidad comparativa.
 - 4.- La publicidad subliminal.
 - 5.- Las acciones derivadas de la publicidad ilícita: la acción de cesación y la acción de rectificación publicitaria.

Lección 9.- LA PROTECCION DEL CONSUMIDOR COMO LIMITE A LA LIBERTAD DE LA EMPRESA.

- I.- La defensa de los consumidores y usuarios.
- 1.- Origen y antecedentes del movimiento de protección de los consumidores.
 - 2.- La crisis de la libertad contractual.
 - 3.- El principio constitucional y su desarrollo legislativo.
- II.- La Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios.
- 1.- Concepto de consumidor y sus derechos básicos.
 - 2.- La protección de su salud y seguridad.
 - 3.- La protección de sus intereses económicos frente al poder normativo de la empresa y a las exoneraciones de responsabilidad del empresario.
 - 4.- Los derechos de información, educación, representación y consulta.
 - 5.- Infracciones y sanciones.
- III.- Los problemas que plantean las nuevas tecnologías ante el consumidor.

III. EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO JURIDICO.

A) EL EMPRESARIO PERSONA FISICA, AUXILIARES Y OBLIGACIONES.

Lección 10.- TITULAR DE LA EMPRESA Y EMPRESARIO INDIVIDUAL.

- 1.- El empresario individual.
 - 1.- Insuficiencia del concepto legal de empresario.
 - 2.- El empleo del nombre y la atracción de la responsabilidad.
 - 3.- Capacidad para el ejercicio del comercio.
 - 4.- El menor empresario.
 - 5.- Régimen patrimonial del ejercicio empresarial por las personas casadas.
 - 6.- Prohibiciones, incompatibilidades e inhabilitaciones.
- II.- Régimen de la actividad empresarial de los ciudadanos extranjeros.
- III.- La responsabilidad del empresario.
 - 1.- Limitación de responsabilidad y la empresa individual de responsabilidad limitada.
 - 2.- Responsabilidad contractual y responsabilidad extrac contractual.

Lección 11.- ORGANIZACION PERSONAL DEL EMPRESARIO: AUXILIARES Y COLABORADORES.

- I.- El doble régimen de colaboración con el empresario.
- 1.- Los colaboradores subordinados o auxiliares.
 - 2.- Los colaboradores independientes o autónomos.
 - 3.- El ámbito de la colaboración en la empresa.
 - 4.- La distinta naturaleza de su relación con el empresario.
- II.- Los auxiliares.
- 1.- Las notas de estabilidad y dependencia.
 - 2.- La representación del empresario.
- III.- El factor o gerente.
- 1.- Su configuración como apoderado general.
 - 2.- El estatus legal del factor.
 - 3.- El ámbito de su poder de representación.
 - 4.- Imputación de los actos realizados por el factor.
- IV.- Los dependientes o apoderados singulares.
- 1.- Clases.
 - 2.- Su poder limitado de representación.
- V.- Los colaboradores autónomos.
- 1.- Los agentes comerciales.
 - 2.- Los viajeros.
 - 3.- Otras formas contractuales de colaboración.
 - 4.- Los Agentes mediadores colegiados: corredores de comercio y corredores marítimos.

Lección 12.- LA PUBLICIDAD REGISTRAL COMO OBLIGACION PROFESIONAL Y GARANTIA DE TERCEROS.

- I.- Finalidad y alcance de la publicidad registral.
- 1.- Su origen gremial.
 - 2.- Su función protectora del tercero de buena fe.
- II.- El Registro Mercantil.
- 1.- Organización y funcionamiento.
 - 2.- Principios informadores de la publicidad registral.
 - 3.- Empresarios sometidos a inscripción.
 - 4.- Hechos y relaciones jurídicas inscribibles.
 - 5.- Clases y efectos de la inscripción.
 - 6.- Título inscribible.
 - 7.- La publicación de lo inscrito y la discordancia entre inscripción y publicación.

Lección 13.- EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD DEL EMPRESARIO.

- I.- Función de la contabilidad e intereses que protege.
- II.- La contabilidad formal.
- III.- La contabilidad material.
- IV.- Normalización de las cuentas y Plan general de contabilidad.

B) EL EMPRESARIO PERSONA JURÍDICA- DERECHO DE SOCIEDADES.

Lección 14ª.- EL EMPRESARIO SOCIAL.

- 1.- El ejercicio colectivo de la empresa.
- 2.- La sociedad como forma de titularidad de la empresa.
- 3.- Otras formas de titularidad colectiva.

II.- El contrato de sociedad.

- 1.- Origen y función económica.
- 2.- El concepto legal de sociedad.
- 3.- Sociedad civil y sociedad mercantil.
- 4.- Naturaleza del contrato de sociedad.
- 5.- Elementos comunes y elementos específicos del contrato de sociedad.
- 6.- Forma y publicidad.
- 7.- Contenido del contrato y organización corporativa.

III.- La personalidad jurídica y sus efectos.

- 1.- Capacidad jurídica.
- 2.- Autonomía patrimonial.
- 3.- Denominación, domicilio y nacionalidad.

Lección 15ª.- TIPOLOGIA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

I.- Criterios de clasificación de las sociedades.

- 1.- La aptitud de las sociedades.
- 2.- Sociedad y comunidad de bienes.
- 3.- Vicios de la fundación y sociedades de hecho.
- 4.- La ausencia de inscripción y las sociedades irregulares.
- 5.- El recurso a la sociedad colectiva como forma básica de sociedad.

Lección 16ª.- LA SOCIEDAD COLECTIVA.

I.- Generalidades.

- 1.- Origen histórico y función económica.
 - 2.- Concepto y características.
 - 3.- Requisitos de constitución: la razón social y la duración de la compañía.
- ##### II.- Organización interna de la sociedad y estatuto jurídico del socio colectivo.
- 1.- La gestión de la sociedad.
 - 2.- El deber de aportación.
 - 3.- Reparto de las ganancias y contribución a las pérdidas.
 - 4.- La prohibición de concurrencia.
 - 5.- Otros derechos y deberes.

III.- Las relaciones jurídicas externas de la sociedad.

- 1.- La representación.
 - 2.- El gerente estatutario y el abuso de la firma social.
 - 3.- La responsabilidad por las deudas sociales.
- ##### IV.- La posición jurídica del socio industrial.

Lección 17ª.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA.

I.- Generalidades.

- 1.- Origen histórico y función económica.
 - 2.- Concepto y notas diferenciales.
 - 3.- Requisitos de constitución: la prohibición de incluir en la razón social el nombre del comanditario.
- ##### II.- Organización interna de la sociedad.

- 1.- Identidad de régimen de los socios colectivos.
- 2.- El estatuto jurídico del socio comanditario.

III.- Las relaciones jurídicas externas.

- 1.- La prohibición de injerencia del comanditario.
- 2.- Responsabilidad por las deudas sociales.
- 3.- El riesgo del socio comanditario: diferencia entre aportación y suma de responsabilidad.

Lección 18ª.- MODIFICACION Y DISOLUCION DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS.

I.- Modificación de la sociedad.

- 1.- La modificación del contrato social. El consentimiento del socio comanditario.
- 2.- Los cambios de socios.

II.- La rescisión parcial.

- 1.- Exclusión del socio.
- 2.- La separación del socio.

III.- La disolución.

- 1.- Causas comunes a todas las sociedades.
- 2.- Causas específicas de las sociedades de personas.

IV.- Liquidación de las sociedades.

- 1.- La continuación de la sociedad durante la liquidación.
 - 2.- Órgano y operaciones de la liquidación.
- ##### V.- Extinción de la sociedad y su cancelación en el Registro Mercantil.

Lección 19ª.- LA SOCIEDAD ANÓNIMA.

I.- Antecedentes históricos.

- 1.- Las compañías privilegiadas.
- 2.- La codificación y el sistema de autorización.
- 3.- El sistema normativo.

II.- Caracterización de la sociedad anónima.

- 1.- El capital.
- 2.- Las acciones.
- 3.- La imitación del riesgo.
- 4.- La administración.

III.- La sociedad anónima como forma de organización de la empresa.

- 1.- La sociedad anónima familiar y la gran sociedad anónima.
- 2.- La sociedad anónima como instrumento de concentración capitalista.
- 3.- La sociedad anónima como participación del Estado.
- 4.- La utilización instrumental de la sociedad anónima y la sociedad unipersonal.

Lección 20ª.- CONFIGURACION LEGAL DE LA SOCIEDAD ANONIMA.

I.- Evolución legal de la sociedad anónima.

- 1.- La sociedad anónima en la C.I.E.
- 2.- La Ley de reforma parcial y adaptación.

Lección 21ª.- CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD.

I.- Disposiciones generales.

- 1.- Concepto y denominación.
 - 2.- Carácter mercantil y capital mínimo.
 - 3.- Nacionalidad y domicilio.
- #### II.- El proceso de constitución.

- 1.- Forma y publicidad.
- 2.- La escritura de constitución y sus requisitos.
- 3.- El contenido de los estatutos sociales.
- 4.- Garantías del proceso fundacional.

III.- La fundación simultánea.

- 1.- Número mínimo de fundadores.
- 2.- Régimen de la sociedad en formación.
- 3.- La sociedad irregular.

IV.- La fundación sucesiva.

- 1.- El programa y la suscripción de las acciones.
- 2.- La junta constituyente.
- 3.- Las obligaciones anteriores a la inscripción.

V.- La nulidad de la sociedad.

- 1.- La tasación de las causas de nulidad.
- 2.- Sus efectos.

Lección 22ª - PATRIMONIO Y CAPITAL SOCIAL.

I.- Las aportaciones.

- 1.- Objeto y clases de aportaciones.
- 2.- Régimen de las aportaciones no dinerarias.
- 3.- Los dividendos pasivos.

II.- El capital social.

- 1.- Su configuración jurídica y contable y su relación con el patrimonio.
- 2.- Principios informadores del capital social.
- 3.- Garantías que aseguran la correspondencia entre el capital y el patrimonio.

III.- El fondo de reserva.

- 1.- Concepto y función económica.
- 2.- Clases de reservas.
- 3.- Régimen de la reserva legal.
- 4.- Las reservas voluntarias.
- 5.- Las reservas ocultas.

Lección 23ª - MODIFICACION DE ESTATUTOS Y MOVIMIENTOS DEL CAPITAL.

I.- Régimen de la modificación de estatutos.

- 1.- Requisitos y límites de la modificación.
- 2.- Sustitución del objeto y cambio de domicilio.

II.- El aumento del capital social.

- 1.- Requisitos y modalidades del aumento.
- 2.- Delegación del aumento y aumento de capital autorizado.
- 3.- Aumento de capital con nuevas aportaciones.
- 4.- El derecho de suscripción preferente y su exclusión.
- 5.- Aumento por compensación de créditos.
- 6.- Aumento con cargo a reservas.

III.- La reducción del capital.

- 1.- Requisitos y modalidades de la reducción.
- 2.- Reducción por devolución o condonación de aportaciones.
- 3.- La oposición de los acreedores.
- 4.- Reducciones contables y por pérdidas. La operación "acordar".
- 5.- La reducción con cargo a reservas.
- 6.- La reducción por amortización de acciones propias y la amortización sin reducción de capital.

Lección 24ª - LA ACCION Y SU TRIPLE CONSIDERACION.

I.- La acción como parte del capital.

II.- La acción como conjunto de derechos.

- 1.- Derechos básicos de la acción.
- 2.- Derechos instrumentales.
- 3.- Clases y series de acciones.
- 4.- Acciones privilegiadas.

5.- Las acciones sin voto.

III.- La acción como valor negociable.

- 1.- Documentación de las acciones.
- 2.- Los títulos: clases y requisitos.
- 3.- Los resguardos provisionales.
- 4.- El libro registro.
- 5.- La sustitución de títulos.
- 6.- Las anotaciones en cuenta.
- 7.- Irreversibilidad y modificación de las anotaciones en cuenta.

Lección 25ª - LA ACCION COMO OBJETO DE TRAFICO JURIDICO.

I.- La transmisión de las acciones.

- 1.- Régimen general y procedimiento.
- 2.- Las restricciones a la libre transmisibilidad.

II.- Constitución de derechos reales sobre las acciones.

- 1.- Copropiedad de acciones.
- 2.- Usufructo de acciones.
- 3.- Prenda y embargo de acciones.

III.- Los negocios sobre las propias acciones.

- 1.- La prohibición de suscribir las propias acciones.
- 2.- Limitaciones a la adquisición de las propias acciones.
- 3.- Consecuencias de la infracción y régimen de las acciones en cartera.
- 4.- La aceptación en garantía de las propias acciones.
- 5.- La financiación para la adquisición de las propias acciones.
- 6.- Régimen de las participaciones recíprocas entre sociedades.

Lección 26ª - ORGANOS DE LA SOCIEDAD: LA JUNTA GENERAL.

I.- El órgano supremo y deliberante.

- 1.- Concepto y caracteres.
- 2.- La competencia de la junta y sus límites.
- 3.- Clases de juntas.

II.- El funcionamiento de la Junta general.

- 1.- Lugar y tiempo de celebración.
- 2.- Régimen de la convocatoria.
- 3.- Los quórum de constitución.
- 4.- Asistencia y representación.
- 5.- Deliberación, debate y adopción de acuerdos.
- 6.- Desarrollo formal y acta de la junta.

III.- Los acuerdos sociales y su impugnación.

- 1.- Naturaleza del acuerdo y el sometimiento de los socios.
- 2.- Acuerdos impugnables.
- 3.- Caducidad de la acción.
- 4.- Legitimación.
- 5.- Procedimiento.

Lección 27ª - ORGANOS DE LA SOCIEDAD: LOS ADMINISTRADORES.

I.- El órgano de administración y representación.

- 1.- Concepto y caracteres del órgano.
- 2.- Composición y estructura.
- 3.- Competencia: gestión y representación.
- 4.- Facultades de gestión societaria y empresarial.
- 5.- La representación de la sociedad: representación orgánica y representación estatutaria.
- 6.- Ambito del poder de representación: los actos extrínsecos al objeto social.

II - Los administradores.

- 1.- Relación con la sociedad.
 - 2.- Aptitud, capacidad, prohibiciones e incompatibilidades.
 - 3.- Nombramiento y duración en el cargo.
 - 4.- Separación.
 - 5.- Conflicto de intereses.
 - 6.- Rehubción.
 - 7.- Responsabilidad: acción social y acción individual.
- ### III.- El consejo de administración.
- 1.- Requisitos, representación proporcional y renovación.
 - 2.- Régimen interno: constitución del consejo y adopción y formalización de sus acuerdos.
 - 3.- La delegación de facultades: consejeros delegados y comisiones ejecutivas.
 - 4.- Impugnación de acuerdos.

Lección 28ª - LAS CUENTAS ANUALES.

- 1.- Formulación de las cuentas.
 - 1.- Órgano competente y documentos que las integran.
 - 2.- Principios informadores de las cuentas.
 - 3.- Reglas de valoración.
- ### II.- El balance.
- 1.- Estructura.
 - 2.- Disposiciones particulares.
 - 3.- El balance abreviado.
- ### III.- La Cuenta de pérdidas y ganancias.
- 1.- Estructura.
 - 2.- La cifra de negocios.
- ### IV.- La Memoria.
- 1.- Objeto y contenido.
 - 2.- La memoria abreviada.
- ### V.- El informe de gestión.

Lección 29ª - VERIFICACION Y APROBACION DE LAS CUENTAS: LOS AUDITORES.

- 1.- Verificación de las cuentas: los auditores.
 - 1.- Sociedades obligadas y nombramiento.
 - 2.- Objeto de la auditoría.
 - 3.- El Informe.
 - 4.- Responsabilidad de los auditores.
- ### II.- Aprobación de las cuentas.
- 1.- Órgano competente y deber de información.
 - 2.- La aplicación del resultado.
 - 3.- La distribución de dividendos.
- ### III.- Depósito y publicidad de las cuentas.
- 1.- El depósito de las cuentas en el Registro Mercantil.
 - 2.- Su publicación.
 - 3.- Sanciones.

Lección 30ª - TRANSFORMACION, FUSION Y ESCISION DE SOCIEDADES.

- 1.- Transformación de sociedades.
 - 1.- Régimen de garantías y tutela de socios y acreedores.
 - 2.- Transformación de sociedad anónima en otro tipo social.
 - 3.- Transformación en sociedad anónima.
- ### II.- Fusión de sociedades.
- 1.- Clases de fusión.
 - 2.- El proyecto de fusión.

3.- Informes de la fusión e información de los accionistas.

- 4.- Balance de la fusión.
 - 5.- El acuerdo de fusión: publicación y oposición de los acreedores.
 - 6.- Escritura de la fusión y su inscripción en el Registro.
 - 7.- Impugnación de la fusión.
 - 8.- La incorporación de los accionistas y los titulares de derechos especiales: la relación de canje.
- ### III.- Escisión de la sociedad anónima.
- 1.- Concepto y clases.
 - 2.- Requisitos.
 - 3.- Régimen: remisión a la fusión y especialidades.

Lección 31ª - DISOLUCION Y LIQUIDACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA.

- 1.- Disolución.
 - 1.- Causas de disolución y su designa forma de operar.
 - 2.- Efectos de la disolución.
- ### II.- Liquidación.
- 1.- Nombramiento, cese y responsabilidad de los liquidadores.
 - 2.- La posibilidad de nombramiento de interventores.
 - 3.- Funciones de los liquidadores.
 - 4.- Operaciones de la liquidación.
 - 5.- La división del haber social.
- ### III.- Extinción de la sociedad y cancelación del Registro Mercantil.

Lección 32ª - EL CAPITAL AJENO EN LA EMPRESA: LA EMISION DE OBLIGACIONES.

- 1.- Financiación de la sociedad mediante la emisión de obligaciones.
 - 1.- Concepto y naturaleza de la obligación.
 - 2.- Su representación y requisitos.
 - 3.- Clases de obligaciones.
 - 4.- Las obligaciones convertibles.
- ### II.- La emisión de las obligaciones.
- 1.- Importe, condiciones y garantías de la emisión.
 - 2.- Publicidad e inscripción de la emisión.
 - 3.- Suscripción de las obligaciones y prelación y derechos de los obligacionistas.
- ### III.- El sindicato de obligacionistas.
- 1.- Constitución y naturaleza jurídica.
 - 2.- Organos: la asamblea general de obligacionistas y su competencia.
 - 3.- Funciones del consulario.
- ### IV.- Extinción de las obligaciones.
- 1.- Rescate y reembolso.
 - 2.- La conversión en acciones.

Lección 33ª - LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES.

- 1.- Generalidades.
 - 1.- Origen y función económica.
 - 2.- La transformación de la institución en la reforma del Código de comercio.
- ### II.- Régimen común y régimen específico de la sociedad.
- 1.- Aplicación de la Ley de Sociedades Anónimas.
 - 2.- La razón social.
 - 3.- Los socios colectivos y la administración de la sociedad.
 - 4.- La responsabilidad limitada de los administradores.
- ### III.- Modificación y disolución de la sociedad.
- 1.- Separación de administradores.
 - 2.- El consentimiento unánime de los socios colectivos para determinadas modificaciones estatutarias.

3.- La disolución por desaparición de todos los socios colectivos.

Leción 34ª - LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

I.- Generalidades.

1.- Origen y función económica
2.- Sus características diferenciales de la sociedad anónima.

II.- Caracterización de la sociedad de responsabilidad limitada.

1.- Las participaciones y el número de socios.
2.- El capital mínimo.
3.- Carácter mercantil y razón o denominación social.
4.- Nacionalidad y domicilio.

III.- Fundación de la sociedad.

1.- Forma y publicidad
2.- Requisitos de la escritura de constitución.
3.- Régimen de las aportaciones.
4.- Las prestaciones accesorias.

IV.- Organización y funcionamiento de la sociedad.

1.- Clausulas de remisión a la L. S. A. y disposiciones específicas.
2.- La junta general.
3.- Especialidades de la administración.
4.- Modificaciones estatutarias y aumento y reducción de capital.
5.- Régimen de las participaciones sociales.
6.- La disolución parcial.

Leción 35ª - LA SOCIEDAD COOPERATIVA Y OTRAS SOCIEDADES MUTUALISTAS

I.- Generalidades.

II.- Régimen de la sociedad cooperativa.

1.- Constitución
2.- Socios, asociados y socios de trabajo.
3.- El capital variable y las aportaciones.
4.- Organos: la asamblea, el consejo rector y los interventores de cuentas.
5.- Régimen económico, excedentes y pérdidas.
6.- Modificación, fusión, escisión, disolución y liquidación.
7.- Clases especiales de cooperativas.
8.- Cooperativas de segundo grado y federaciones de cooperativas.

INDICACIÓN BIBLIOGRÁFICA.

- Guillermo J. Jiménez Sánchez. Derecho Mercantil, editorial Ariel, (última ed.).
- Guillermo J. Jiménez Sánchez. Lecciones de Derecho Mercantil, editorial Tecnos, (última ed.).
- Francisco Vicens Chuliá. Introducción al Derecho Mercantil. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia 2000.
- Manuel Broseta Pont. Manual de Derecho Mercantil, 10ª ed. Editorial Tecnos.
- Fernando Sánchez Calero. Principios de Derecho Mercantil, 6ª ed. Editorial Mc Graw Hill.
- Fernando Sánchez Calero. Instituciones de Derecho Mercantil, 24ª ed. Editorial Mc Graw Hill.
- Rodrigo Uría. Derecho Mercantil. Editorial Marcial Pons, (última edición).

LEGISLACIÓN BÁSICA. Código de Comercio y leyes complementarias (última ed.)