



PROGRAMA DE DERECHO MERCANTIL

Homologación de títulos extranjeros

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

1. Evolución histórica
2. Concepto de Derecho mercantil
3. Fuentes del Derecho mercantil, en especial los usos de comercio
4. La aplicación del Derecho mercantil

TEMA 2: EL EMPRESARIO Y LA EMPRESA

1. Concepto y clases de empresario
2. Estatuto jurídico del empresario
3. La responsabilidad civil del empresario
4. El Registro Mercantil
5. Representación y colaboradores del empresario
6. La empresa como objeto de negocios jurídicos

TEMA 3: DERECHO DE LA COMPETENCIA

1. La defensa de la competencia. Prácticas prohibidas
2. Control de concentraciones y de ayudas públicas
3. Órganos de aplicación
4. La competencia desleal. Concepto y clases
5. Acciones derivadas de la competencia desleal

TEMA 4: DERECHO INDUSTRIAL

1. La patente
2. El modelo de utilidad y otras modalidades de propiedad industrial
3. El diseño industrial
4. La marca
5. El nombre comercial y otros signos distintivos

TEMA 5: DERECHO DE SOCIEDADES. TEORÍA GENERAL Y SOCIEDADES PERSONALISTAS

1. Contrato de sociedad y su mercantilidad
2. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles
3. La sociedad colectiva
4. La sociedad comanditaria simple
5. Las cuentas en participación

TEMA 6: LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (I)

1. Concepto, delimitación y tipología
2. Constitución
3. Aportaciones sociales
4. Prestaciones accesorias
5. Participaciones sociales
6. Acciones

TEMA 7: LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (II)

1. La junta general
2. El órgano de administración
3. Modificación de estatutos
4. Separación del socio
5. Exclusión del socio

TEMA 8: LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (III)

1. Transformación
2. Fusión y escisión de sociedades
3. Otras modificaciones estructurales
4. Disolución
5. Liquidación

TEMA 9: EL DERECHO CONCURSAL

1. Los institutos preconcursales. Acuerdos de refinanciación y acuerdos extrajudiciales de pagos
2. Presupuestos y órganos del concurso
3. Efectos de la declaración del concurso
4. Determinación de las masas activa y pasiva
5. Soluciones del concurso: convenio y liquidación
6. Conclusión y reapertura del concurso

TEMA 10: LA CONTRATACIÓN MERCANTIL (I)

1. Contratos mercantiles. Régimen general y especialidades
2. Contrato de compraventa y afines
3. Contratos de colaboración y distribución

4. Contratos de depósito, cuenta corriente y préstamo.
5. Las garantías mercantiles
6. Contrato de transporte

TEMA 11: LA CONTRATACIÓN MERCANTIL (II)

1. Contratos bancarios
2. Contratación en el mercado de valores
3. Contratos de seguro

TEMA 12: INSTRUMENTOS DEL TRÁFICO JURÍDICO EMPRESARIAL

1. Letra de cambio
2. Pagaré
3. Cheque
4. Otros instrumentos de pago. Medios electrónicos
5. Valores representados mediante anotaciones en cuenta

Bibliografía:

- BROSETA, M./ MARTÍNEZ SANZ, F., *Manual de Derecho Mercantil*, 2 vols., Madrid, Tecnos (última edición).
- MENÉNDEZ, R./ ROJO, Á. (dirs.), *Lecciones de Derecho mercantil*, 2 vols., Madrid, Thomson & Civitas (última edición).
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. J./ DÍAZ MORENO, A. (coords.), *Lecciones de Derecho Mercantil*, Madrid, Tecnos (última edición).
- *Código de Comercio y legislación complementaria* (última edición)