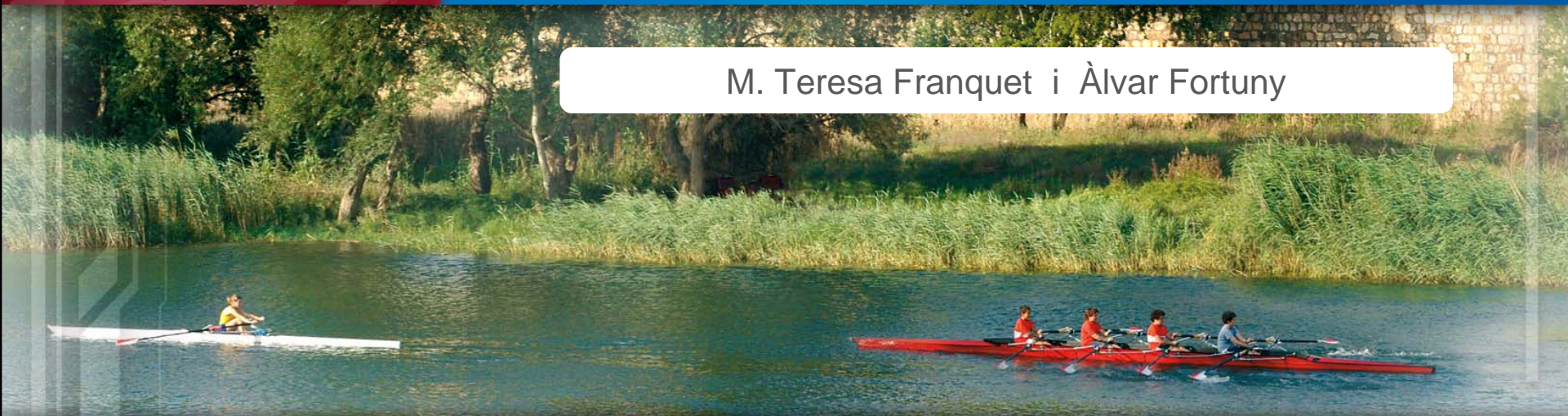




URV

L'ús del portafoli com a eina d'aprenentatge i avaluació a l'assignatura Dret i gestió de continguts

M. Teresa Franquet i Àlvar Fortuny



www.ceics.eu

ceics

campus
d'excel·lència
internacional
catalunya sud

campus
de excel·lència
internacional
cataluña sur

campus
of international
excellence
southern catalonia

www.urv.cat



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Sistema d'**evidències** que un usuari utilitza per demostrar l'adquisició d'una **competència** i **reflexionar** sobre el seu **aprenentatge**, ja sigui amb finalitat formativa, avaluativa o de presentació.

- Els canvis introduïts per l'**EEES** demanen trobar noves maneres d'aprendre i avaluar els aprenentatges d'una manera més integrada i comprensiva.
- L'ús dels **portafolis**, **ePortafolis**, i de noves tendències com els **mPortfolis**, es troba cada vegada més generalitzat en les pràctiques actuals d'e-learning.
- Són diversos els contextos on s'aplica i la utilització que se'n fa, i en conseqüència el disseny i l'ús d'aquestes produccions resulten també heterogenis i responen a criteris diferents.



Funcions de l'EP en relació a l'aprenentatge. Adaptat d'Attwell, 2005

- El **Programa de formació i avaluació per competències** de la URV, aprovat el desembre de 2010, incorporava com a eina específica el dossier de competències i preveia desenvolupar recursos i formació específica orientats a l'avaluació per competències.
- Durant el curs 2011-2012 es va iniciar el procés per seleccionar l'eina d'aplicació d'ePortfolis, decantant-se per **Mahara** (<https://mahara.org>).
- Aquesta eina multiplataforma de **codi obert**, que s'adapta a les directius d'accessibilitat, es va integrar a través de diferents funcionalitats a la plataforma **Moodle**.

- L'assignatura **Dret i gestió de continguts**, de 6 crèdits ECTS, és optativa del Grau de Publicitat i Relacions Públiques (2009) de la Universitat Rovira i Virgili.
- Es pretén que l'estudiant al cursar-la conegui i sigui capaç de comprendre i aplicar la normativa que incideix en **l'activitat publicitària**, per a que pugui desenvolupar el seu exercici professional entenent el marc jurídic en el que s'emmarca.

- Metodològicament l'assignatura s'imparteix amb el mètode d'**ABP** o PBL (Problem Based Learning). En el decurs del procés d'aprenentatge es plantegen una sèrie de **casos** als estudiants en que aquests han de resoldre de manera grupal seguint el següent procediment:
 - Aclariment terminològic
 - Activació del coneixement previ
 - Pluja d'idees per a la resolució
 - Fixació dels objectius d'aprenentatge i posada en comú d'aquests objectius
 - Resolució dels casos
- Durant les sessions de treball s'**avalua la participació** dels estudiants, tenint en compte les competències que es pretén que adquireixin un cop superada l'assignatura.

- Finalment l'estudiant ha de presentar una **carpeta d'aprenentatge** (portfoli o ePortfoli) seguint les indicacions donades, que haurà estat revisada al menys dos cops durant el curs a través de l'**atenció personalitzada**.
- Pel que fa a la producció de l'ePortfoli duta a terme en el context de l'assignatura, aquesta es planteja amb el doble propòsit de ser una activitat **d'aprenentatge i d'avaluació**, elaborada durant el decurs de l'assignatura i amb un pes específic a la nota final del 40%.

1. Es planteja un ús opcional de l'**ePortfoli** com a alternativa al portfoli imprès. La majoria dels estudiants opten per la producció electrònica.
2. Es donen unes **consignes** clares d'elaboració de l'activitat a la seva presentació. Aquestes instruccions incideixen sobre la planificació de l'activitat, el seu lliurament i les informacions que ha d'incloure la carpeta d'aprenentatge impresa o electrònica.

El portafoli ha d'incloure:

- **Índex**
- **Introducció**, explicant el perquè s'ha triat l'assignatura, què espero de l'assignatura, etc.
- **Contracte** d'ensenyament - aprenentatge
- Els **casos** presentats a classe, amb la resolució i explicant tot el que s'ha fet i no s'ha fet o s'ha descartat per resoldre-ho
- **Dietari personal** de les sessions presencials
- **Dietari col·lectiu** de les sessions presencials
- **Mapa conceptual**
- **Treball individual, comentaris** i anotacions
- **Autoavaluació**
- **Avaluació recíproca**
- **Conclusions** globals del curs (aprenentatge, continguts, tutor, companys, sistema d'aprenentatge, altres)

3. D'altra banda es demana als estudiants que omplin i signin un **contracte d'ensenyament-aprenentatge** amb el docent i es deixen a disposició els instruments estandarditzats **d'autoavaluació i avaluació recíproca** (coavaluació) i propostes per iniciar la reflexió al dietari.
4. Es fa una **sessió formativa voluntària** pels estudiants sobre l'ús de l'eina institucional d'ePortfolis, Mahara, de dues hores de durada amb la col·laboració de la **Factoria** del Centre de Recursos per l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) (<http://www.urv.cat/crai/que-es-el-crai/la-factoria.html>).

5. Es demana als estudiants que optin per produir un portfoli electrònic que convidin a la professora al seu ePortfoli durant el procés de producció per tal que es pugui fer un **seguiment personalitzat**.
6. Una vegada avaluat l'ePortfoli i tancada l'experiència es fa una **valoració col·lectiva** on es recullen aspectes tecnològics i pedagògics susceptibles de millora per a altres ocasions. Els suggeriments de base tecnològica es deriven al Servei de Recursos Educatius, unitat responsable de la millora i manteniment de l'eina de gestió d'ePortfolis a la URV.

A tall d'exemple presentem l'ePortfoli d'un estudiant de l'assignatura que ha autoritzat a mostrar la seva producció.

mahara > ÀLVAR FORTUNY MIRÓ · Contingut | El meu ePortafoli | Grups | Sortida Enrere

DERECHO DE LA PUBLICIDAD

PRESENTACIÓN **DIETARIOS** CASO 2: Derechos de autor CASO 3: Ética publicitaria CASO 4: Publicidad Engañosa ...

by NACHO CRUZ TORTOSA

PRESENTACIÓN

PRESENTACION

He escogido esta asignatura básicamente por dos razones: una por los créditos que necesito y la otra, porque el año anterior ya cursé una asignatura de derecho y me gustó bastante. Además porque considero que en cualquier profesión no está de más saber qué se puede y que no se puede hacer. Después de cinco años de carrera de publicidad, nadie nos había informado de dónde están los límites del publicista ni tampoco cuales podrían ser las consecuencias de unas prácticas mal realizadas desde el punto de vista legal. Así que siguiendo esta teoría, decidí matricularme en derecho de la publicidad.

Mis expectativas iniciales hacia la asignatura eran básicamente esas: las de conocer y profundizar en el ámbito legal de la publicidad y ampliar los conocimientos previos de derecho que ya tenía. Inicialmente pensaba que la asignatura iba a ser menos dinámica y laboriosa. Me explico: creía que las sesiones iban a ser mucho más teóricas y alternadas con algún caso práctico. Supongo que esta idea preconcebida se debe a que a muchas personas, yo incluido, cuando oyen la palabra *derecho*, se imaginan los inmensos manuales de leyes que existen y eso acostumbra a asustar. Sin embargo, la idea de que la asignatura tuviese un enfoque 100% práctico lo ha hecho más ameno y llevadero.

Una imatge



Bloc de text

De todas formas, esta forma de trabajar implica un esfuerzo mucho más elevado que el de una asignatura teórica. Resolver los casos prácticos semana tras semana es una tarea a veces algo pesada porque requiere una inversión de tiempo y esfuerzo un poco por encima de la media de lo que en la carrera de Publicidad se acostumbra a trabajar. Por por otro lado, la dinámica de trabajar en grupo y de una forma mucho más relajada y sin el ambiente rígido que una clase supone, ha hecho que de entrada tenga ganas de venir a clase.

A modo de conclusión, decir que espero adentrarme más en este mundo del derecho centrado en la publicidad ya que me servirá de mucho para complementar mis estudios, pues la publicidad se rige por el marco legal, y de esta manera sabré lo que es legal y lo que no, algo que hoy en día es muy necesario debido a que la publicidad se está volviendo muy competitiva, y hay que ser consciente que no todo vale de cara al consumidor

NAVEGACIÓN

- PRESENTACIÓN
- DIETARIOS**
- CASO 2: Derechos de autor
- CASO 3: Ética publicitaria
- CASO 4: Publicidad Engañosa
- CASO 5: Derechos de imagen
- CASO 6: La publicidad comparativa
- CASO 7: Publicidad indirecta
- CASO 8: Publicidad política
- CONTRATO PUBLICITARIO
- AUTOEVALUACIÓN
- EVALUACIÓN RECÍPROCA
- CONCLUSIONES

- Valoració dels **estudiants**

“En cuanto al portafoli, he descubierto una nueva herramienta de trabajo muy cómoda (todo era pillarle el tranquillo) tanto como para los profesores como para los alumnos, creo que se debería seguir fomentando, sobre todo en estos tiempos que está todo digitalizado y ya parece casi imposible presentar trabajos en formato de papel.”

- Valoració **docent**

Aspectes positius:

- La flexibilitat que ofereix l'eina per fer el **seguiment** del portafoli. L'eina permetria un seguiment a la carta, tot i que, cal respectar sempre un compromís de periodicitat (2-3 revisions mínimes).
- El fet que l'eina es desenvolupa amb l'aplicació **Mahara i a la plataforma Moodle**, donat que els estudiants ja estan familiaritzats amb aquest entorn.
- El suport institucional a l'eina amb la **disponibilitat de l'SRE per millorar-la** recollint els suggeriments dels usuaris.
- La **creativitat** i originalitat de l'estudiant a l'hora de presentar els resultats
- La facilitat per **desar els continguts** i consultar-los durant el curs o en l'exercici de la seva activitat professional
- El fet de promoure l'ús de **noves tecnologies** entre l'estudiantat abordant el dret des d'una altra perspectiva
- La possibilitat d'incloure **enllaços web o informació de les bases de dades jurídiques**.

Aspectes negatius:

- La dificultat per **accedir als portafolis** durant l'activitat i un cop acabada l'assignatura. En ocasions, només s'ha pogut accedir copiant i enganxant l'enllaç al cercador (no per la plataforma Mahara)
- El fet de no poder entrar al portafolis i realitzar les **correccions** corresponents

- Altres aspectes a tenir en compte:

Els estudiants **no estan habituats a l'eina**. Tot i que participen en una sessió formativa amb el tècnic especialista del CRAI-URV, de vegades, són reticents a emprar l'eina. Es planteja la possibilitat de comptar amb un pes a la nota si es fa la presentació i lliurament de l'ePortafoli.

De moment, la presentació del Portafoli pot ser en paper o utilitzant eina Mahara a elecció de l'estudiant. Es planteja també l'opció de que la presentació sigui només de l'**ePortafoli**

- <http://portafolis.urv.cat/view/view.php?t=1waBr0YO3FPSJUAMLtyR>
- <http://portafolis.urv.cat/view/view.php?t=qpTdmQtWgKJUuvbsMH2E>
- <http://portafolis.urv.cat/view/view.php?t=dUuV0rOTsiBCNAjy7ztx>

Gràcies per la vostra atenció



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

www.urv.cat