



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT DE CIÈNCIES JURÍDIQUES

Ensenyament de Treball Social

Curs 05-06

Gestió i Direcció de Centres

Codi: 15051212

Curs: O
Primer quadrimestre

Assignatura Optativa
Crèdits Totals: 4.5
Crèdits Teòrics: 3
Crèdits Pràctics: 1.5

Departament/s: Gestió d'empreses

Professor/s: Eugenia Altaba Dolz

Breu contingut:

L'assignatura pretèn donar les bases teòriques i pràctiques per a la creació d'una empresa. El temari es centra, fonamentalment, en desenvolupar un Pla d'Empresa.

Presentació:

OBJECTIUS GENERALS

1. Introduir a l'alumne/a en els fonaments de les empreses i reflexionar sobre la funció de les mateixes en la societat actual.
2. Dotar a l'alumne/a dels conceptes, eines i idees bàsics de la creació, gestió i organització d'empreses.
3. Fomentar l'anàlisi crític, reflexiu i fonamentat.

Temari:

TEMA 1. INTRODUCCIÓ

- 1.2. L'emprenedor L'empresari El propietari
- 1.3. L'empresa i misió de l'empresa
- 1.4. El Pla d'empesa; un instrument per posar en marxa una empresa
 - 1.4.1. El contingut del pla d'empresa

TEMA 2.PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

- 2.1. Descripció de l'activitat
- 2.2. Punt de partida: La idea
- 2.3. Valoració del projecte
- 2.4. Definició del negoci
- 2.5. Estudi de mercat
- 2.6. Elaboració de previsions: ingressos i despeses
- 2.7. Anàlisi de la viabilitat econòmica

TEMA 3.EL PLA D'OPERACIONS: INFRAESTRUCTURA I PRODUCCIÓ

- 3.1. Infraestructura i producció
 - 3.1.1 Localització de l'empresa
 - 3.1.2. Planificació del sistema productiu
 - 3.1.3. Dimensió de l'empresa
- 3.2. Gestió de la qualitat

TEMA 4.EL PLA DE MÀRQUETING

- 4.1. Anàlisi del comportament del consumidor
- 4.2. Segments de mercat
- 4.3. Producte preu- comunicació distribució
- 4.4. Especificitat del sector serveis

TEMA 5.EL PLA DE PERSONAL: ELS RECURSOS HUMANS

- 5.1. Previsió de recursos humans i selecció
- 5.2. Factors d'integració a l'empresal

- 5.3. Legislació i contractes de treball
- 5.4. Sistemes salarials
- 5.5. Seguretat i higiene en el treball
- 5.6. Tràmits administratius per la constitució i posada en marxa de l'empresa

TEMA 6. EL PLA ORGANITZATIU: ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

- 6.1. Planificació: objectius i direcció estratègica
- 6.2. Organització de l'empresa
- 6.3. La direcció de l'empresa
 - 6.3.1. Estils de direcció
- 6.4. El control a l'empresa

TEMA 7. EL PLA D'EMPRESA I L'ÀREA ECONOMICOFINANCERA

- 7.1. Planificació dels recursos financers
- 7.2. Els recursos financers
- 7.3. Finançament propi extern
- 7.4. Finançament aliè

TEMA 8. LA FORMA JURÍDICA DE L'EMPRESA

Forma d'avaluació:

METODOLOGIA DOCENT (si s'escau)

Prenent el grup com a eix de reflexió i treball pràctic, les classes magistrals es combinaran amb la participació activa dels alumnes ?classes pràctiques- en la preparació i aprofundiment d'alguns punts del programa, a més de la col.laboració de professionals en la presentació d'experiències concretes.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

- 1.- Prova escrita final 60%
- 2.- Seguiment de curs:
 - ? assistència i participació responsable en la dinàmica de la classe 10%
 - ? realització de les tasques en el temps indicat (pràctiques) 30%

Bibliografia:

Bibliografia bàsica

GIL ESTALLO, M^a. A.: Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos. ESIC. Madrid. 1996.

GONZALEZ DOMÍNGUEZ. F.: Creación de empresas: Guía para el desarrollo de

iniciativas empresariales. Pirámide. Madrid. 2002

LÓPEZ-AMO, A.: Guía para crear tu empresa. Espasa. Madrid. 2000.

OLLÉ, M.: Com crear una empresa. De la idea a l'empresa. Proa Columna. Barcelona. 1996.

OLLÉ, M.: El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa. Marcombo. Barcelona. 1997.

VIDAL I SUÑÉ, A. (dir): Pla d'empresa: Guia pràctica per a la creació d'empreses. Unitat de Promoció i Desenvolupament. URV. Tarragona, 1997

Bibliografia complementària

ABASCAL ROJAS, F.: Cómo se hace un plan estratégico: modelo de desarrollo de una empresa. ESIC. Madrid. 2000

ARAGÓN SÁNCHEZ, A. et al.: La gestión estratégica de Recursos Humanos. Pearson. Madrid. 2004-

BERRY, L.: Márketing de servicios: la calidad como meta. Paramón. Gestión y empresa. Barcelona. 1993.

CORBELLA GÓMEZ, M.: La forma jurídica de la empresa: aplicaciones, modelos, utilidades. ESIC. Madrid. 1996

DOLAN: La gestión de los recursos humanos. McGraw-Hill. Madrid. 1994

DRUCKER, P.F. (2000): Organitzacions sense ànim de lucre: gestió: teoria i pràctica. Universitat Oberta de Catalunya: Portic. Barcelona.

FERRE TRENZANO, J.M^a.: Los estudios de mercado. Cómo hacer un estudio de mercado de forma práctica. Todo lo que conviene saber para hacer estudios con escasos recursos. Díaz de Santos. Madrid. 1997.

GRANDE ESTEBAN, I.: Márketing de servicios. ESIC. Madrid. 2000

HOFFMAN, K.D.: Fundamentos de márketing de servicios: concpetos, estrategias y casos. International Thomsom. México. 2002.

ICO.: La financiación de la pequeña y mediana empresa. ICO. Madrid. 1995

INSTITUTO JURAN: Mejora de la calidad en los servicios: gestión de la calidad. Aenor. 1994.

MUNILLA, G.; ROS, A. (corr.) (1999): Organització i gestió d'empreses culturals: una introducció a la gestió d'organitzacions culturals. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.

PUCHOL, L.: Dirección y gestión de Recursos Humanos. Díaz de Santos. Madrid. 1997

VALVERDE APARICIO, M.: introducción a la gestión de recursos humanos. EDIUOC. Barcelona. 2001

VECIANA VERGÉS, J.M. (1999): Función directiva. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

Bibliografia exercicis (si s'escau)

Observacions:

HORARI D'ASSIGNATURA (de tots els grups)

Dimecres de 9 a 12 hores

HORARI DE CONSULTES (tots els professors de l'assignatura)

Dimecres de 12 a 13 hores

Dimarts de 9 a 11 hores