



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT DE CIÈNCIES JURÍDIQUES
Ensenyament de Dret
(Pla 1992)

DRET MERCANTIL I

TERCER CURS
Anual
CURS 2002-2003

Assignatura Troncal
Crèdits Totals: 9

PROFESSORS:

Dra. M. Rosa Thomaschewski Melegari (Mati)
Sra. Teresa Franquet Sugrañes (Mati)
Sr. Enric Alavedra (Tarda)
Sra. Teresa Franquet Sugrañes (Tarda)

ENSENYAMENT DRET (PLA 92)

CREDITS: 9

ASSIGNATURA TRONCAL

DERECHO MERCANTIL I

Profesores de la asignatura:

Matí: Dra. M. Rosa Thomaschewski Melegari
Sra. Teresa Franquet Sugrañes

Tarda: Sr. Enric Alavedra
Sra. Teresa Franquet Sugrañes

I. INTRODUCCION

Lección 1ª.- EL DERECHO MERCANTIL COMO CATEGORIA HISTORICA.

- I.- Comercio e instituciones mercantiles en Roma.
- II.- El "ius mercatorum".
 - 1.- Origen del derecho de los mercaderes en la Baja Edad Media.
 - 2.- Los gremios y las compilaciones.
- III.- El mercantilismo.
 - 1.- La generalización del Derecho mercantil en la Edad Moderna.
 - 2.- El periodo ordenancista.
 - 3.- La expansión del Derecho mercantil como Derecho del capitalismo.
- IV.- La codificación.
 - 1.- La Revolución francesa y el "Code".
 - 2.- La codificación en España.

Lección 2ª.- LAS TRANSFORMACIONES DEL DERECHO MERCANTIL EN EL SIGLO XX.

- I.- La unificación del Derecho privado.
- II.- La descodificación.
 - 1.- La fragmentación del Derecho mercantil.
 - 2.- Las Leyes especiales como manifestación del proceso disgregador.
- III.- La unificación internacional.
 - 1.- La unificación corporativa: la nueva "Lex mercatoria".
 - 2.- La unificación legislativa: los Convenios internacionales.
 - 3.- El proceso de armonización y unificación en la CEE.
- IV.- El Derecho mercantil y el Derecho de la economía.
 - 1.- La interrelación del Derecho público y del Derecho privado.
 - 2.- La llamada "Constitución económica" como marco del moderno Derecho mercantil.

Lección 3ª.- EL CONCEPTO DEL DERECHO MERCANTIL.

- I.- La originaria concepción subjetiva del Derecho mercantil.
- II.- El sistema objetivo.
 - 1.- La aparición del "acto de comercio".
 - 2.- Los actos realizados "en masa".
- III.- El retorno al cauce subjetivo.
 - 1.- La teoría de la empresa.
 - 2.- El Derecho de la organización económica.
 - 3.- Derecho de la empresa y Derecho del mercado.
- IV.- El nuevo del Derecho mercantil en la Constitución.
 - 1.- Economía de mercado e intervención estatal en la actividad económica.
 - 2.- La protección de los consumidores como principio de la política social y económica.

Lección 4ª.- FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

- I.- Las fuentes formales del Derecho mercantil.
 - 1.- La jerarquía de las fuentes en el Derecho mercantil.
 - 2.- La transformación del sistema de fuentes.
- II.- Fuentes tradicionales de origen estatal.
 - 1.- La Ley: Constitución, Código de comercio y Leyes mercantiles especiales.
 - 2.- Fuentes autónomas: los usos de comercio y su aplicación.

- 2.- Vinculación societaria, vinculación contractual y vinculación personal.
- 3.- Grupos de subordinación y grupos de coordinación.
- 4.- Filiales comunes.
- II.- Problemática de los grupos.
 - 1.- La toma de control y el reconocimiento del poder dominante.
 - 2.- La tutela del capital.
 - 3.- La protección de los acreedores.
 - 4.- La protección de los accionistas externos.
 - 5.- La responsabilidad de la sociedad dominante.
 - 6.- La consolidación de las cuentas del grupo.
- III.- Las concentraciones de empresas en el Derecho español.
 - 1.- La sociedad de empresas.
 - 2.- Las agrupaciones de empresas.
 - 3.- Las uniones temporales de empresas.
 - 4.- El grupo de interés económico.

INDICACIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Guillermo J. Jiménez Sánchez. Derecho Mercantil, 4ª ed. Editorial Ariel.
Guillermo J. Jiménez Sánchez. Lecciones de Derecho Mercantil, 4ª ed. Editorial Tecnos.
Francisco Vicent Chuliá. Introducción al Derecho Mercantil. Editorial Tirant lo Blanch.
Manuel Broseta Pont. Manual de Derecho Mercantil, 10ª ed. Editorial Tecnos.
Fernando Sánchez Calero. Principios de Derecho Mercantil, 3ª ed. Editorial Mc Graw Hill.
Fernando Sánchez Calero. Instituciones de Derecho Mercantil, 21ª ed. Editorial Mc Graw Hill (Madrid, 1998).
Rodrigo Uría. Derecho Mercantil. Editorial Marcial Pons.

LEGISLACIÓN BÁSICA. Código de Comercio y leyes complementarias.

- 3.- Carácter mercantil y razón o denominación social.
- 4.- Nacionalidad y domicilio.

III.- Fundación de la sociedad.

- 1.- Forma y publicidad.
- 2.- Requisitos de la escritura de constitución.
- 3.- Régimen de las aportaciones.
- 4.- Las prestaciones accesorias.

IV.- Organización y funcionamiento de la sociedad.

- 1.- Cláusulas de remisión a la L.S.A. y disposiciones específicas.
- 2.- La junta general.
- 3.- Especialidades de la administración.
- 4.- Modificaciones estatutarias y aumento y reducción de capital.
- 5.- Régimen de las participaciones sociales.
- 6.- La disolución parcial.

Lección 39ª.- LA SOCIEDAD COOPERATIVA Y OTRAS SOCIEDADES MUTUALISTAS.

I.- Generalidades.

- 1.- Origen histórico y función económica.
- 2.- Concepto y notas características.
- 3.- Los principios cooperativos.
- 4.- La cooperativa como empresa y su mercantilidad.
- 5.- Fuentes: la legislación estatal y las legislaciones autonómicas.

II.- Régimen de la sociedad cooperativa.

- 1.- Constitución.
- 2.- Socios, asociados y socios de trabajo.
- 3.- El capital variable y las aportaciones.
- 4.- Organos: la asamblea, el consejo rector y los interventores de cuentas.
- 5.- Régimen económico, excedentes y pérdidas.
- 6.- Modificación, fusión, escisión, disolución y liquidación.
- 7.- Clases especiales de cooperativas.
- 8.- Cooperativas de segundo grado y federaciones de cooperativas.

III.- Otras sociedades de base mutualista.

- 1.- Las cooperativas y mutuas de seguros.
- 2.- La sociedad de garantía recíproca.
- 3.- La sociedad anónima laboral.

Lección 40ª.- SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES.

I.- Sociedades especiales por razón de su titularidad: las sociedades y empresas públicas.

- 1.- Sociedad pública unipersonal y sociedad de economía mixta.
- 2.- Las sociedades estatales.
- 3.- Las sociedades con participación pública en la Ley catalana de 1985.
- 4.- Las sociedades de desarrollo regional.
- 5.- Las sociedades municipales.

II.- Sociedades especiales por razón del objeto.

- 1.- Instituciones de inversión colectiva.
- 2.- Sociedades de financiación de ventas a plazos.
- 3.- Sociedades gestoras de planes de pensiones.
- 4.- Sociedades mediadoras en el mercado de dinero.
- 5.- Sociedades de crédito hipotecario.
- 6.- Sociedades de "leasing".
- 7.- Sociedades bancarias, de Bolsa y de seguros (reenvío).

Lección 41ª.- GRUPOS DE SOCIEDADES Y CONCENTRACIONES DE EMPRESAS.

I.- Los grupos de sociedades.

- 1.- Significación económica y jurídica.

- 3.- El Derecho común como Derecho supletorio.

- 4.- Otras posibles fuentes del Derecho mercantil.

III.- Fuentes de origen autonómico: competencia estatal y competencia de las Comunidades autónomas en materia de legislación mercantil.

IV.- Fuentes de origen comunitario.

- 1.- Los Tratados constitutivos.
- 2.- Los Reglamentos.
- 3.- Las Directivas.

II. LA EMPRESA

B) DERECHO DE LA EMPRESA.

Lección 5ª.- LA EMPRESA.

I.- La vieja problemática en torno a la empresa.

- 1.- Las teorías sobre la empresa.
- 2.- Doble consideración, estática y dinámica de la empresa: actividad de la empresa y establecimiento mercantil.

II.- Concepto económico y jurídico de la empresa.

- 1.- La empresa como actividad económica de producción e intercambio de bienes y servicios para el mercado.
- 2.- La porofesionalidad.
- 3.- El empleo del nombre.
- 4.- El ánimo de lucro como fin natural.

III.- La empresa como criterio delimitador de la materia mercantil.

IV.- Clases de empresa.

- 1.- Empresas especiales por razón de su titular y por razón de su actividad.
- 2.- Empresas especiales por razón de su dimensión y organización.
- 3.- Empresas excluidas de la aplicación del Derecho mercantil.

Lección 6ª.- ORGANIZACION REAL DE LA EMPRESA.

I.- Problemas conceptuales y terminológicos.

- 1.- Empresa y establecimiento.
- 2.- Establecimiento principal y sucursales.
- 3.- Explotación.
- 4.- Local de negocio.

II.- El patrimonio de la empresa.

- 1.- Bienes materiales: las cosas, las mercaderías y el dinero.
- 2.- Créditos y otros derechos.
- 3.- Derechos sobre la propiedad industrial, intelectual y la llamada propiedad comercial.
- 4.- Bienes inmateriales: la clientela, las expectativas y el aviamiento o fondo de comercio.
- 5.- El pasivo de la empresa: deudas, obligaciones y cargas financieras.

Lección 7ª.- LA EMPRESA COMO OBJETO DE TRAFICO JURIDICO.

I.- Negocios jurídicos sobre la empresa.

II.- La transmisión "mortis causa" de la empresa.

- 1.- Continuidad y conservación de la empresa.
- 2.- Pluralidad de herederos y heredero único.
- 3.- El legado de la empresa.

III.- La compraventa de empresa.

- 1.- El deber de entrega como obligación de hacer y de abstención.
- 2.- La obligación de saneamiento.
- 3.- Transmisión de créditos, deudas y contratos.

IV.- El arrendamiento de la empresa.

- 1.- Arrendamiento de empresa y arrendamiento de local de negocio.
- 2.- El pacto de no concurrencia.
- 3.- Conservación de la cosa y obligación de explotar la empresa.

V.- Aportación de empresa a sociedad.

Lección 8ª.- CONSTITUCION DE DERECHOS REALES SOBRE LA EMPRESA.

I.- El usufructo de la empresa.

- 1.- Su admisibilidad.
- 2.- Configuración del usufructo de empresa.
- 3.- Usufructo gerencial y no gerencial.
- 4.- Contenido del usufructo.

II.- Prenda e hipoteca de empresa.

- 1.- La hipoteca mobiliaria de establecimiento mercantil.
- 2.- Extensión de la hipoteca y bienes excluidos.

III.- Posibilidad de gravar separadamente algunos elementos de la empresa.

- 1.- La hipoteca de maquinaria y de propiedad industrial.
- 2.- La prenda sin desplazamiento de posesión.

B) PROTECCION DE LA ACTIVIDAD Y LIBERTAD DE LA EMPRESA: DERECHO INDUSTRIAL Y DE LA COMPETENCIA.

Lección 9ª.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: LAS INVENCIONES INDUSTRIALES.

I.- Concepto, función y modalidades de la propiedad industrial.

II.- Las patentes.

- 1.- Concepto y clases.
- 2.- Requisitos de patentabilidad e invenciones no protegidas.
- 3.- Procedimientos de obtención de la patente.
- 4.- Contenido y efectos del derecho de patente.
- 5.- Extinción: nulidad y caducidad.

III.- La transmisión de las patentes.

- 1.- Licencias de explotación.
- 2.- Licencias obligatorias.

IV.- Régimen internacional y comunitario del Derecho de patentes.

V.- Otras modalidades de invenciones industriales.

- 1.- La adición a las patentes.
- 2.- Los modelos de utilidad.
- 3.- Modalidades no patentables: el "know how" y el secreto industrial.

Lección 10ª.- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: LOS SIGNOS DISTINTIVOS.

I.- Régimen común a los signos distintivos en la Ley de Marcas.

- 1.- Adquisición del derecho sobre los signos distintivos.
- 2.- La exclusividad derivada de su inscripción en el Registro de la Propiedad Industrial.
- 3.- Nulidad y caducidad de los signos distintivos.
- 4.- Las acciones por violación de los signos distintivos: cesación, indemnización y medidas cautelares.

II.- Las marcas.

- 1.- Concepto, función y clases.
- 2.- Aptitud para la marca: prohibiciones.
- 3.- Procedimiento de Registro.
- 4.- Contenido y efectos del derecho de marca.
- 5.- Transmisión de la marca.

III.- El nombre comercial.

Lección 35ª.- DISOLUCION Y LIQUIDACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA.

I.- Disolución.

- 1.- Causas de disolución y su distinta forma de operar.
- 2.- Efectos de la disolución.

II.- Liquidación.

- 1.- Nombramiento, cese y responsabilidad de los liquidadores.
- 2.- La posibilidad de nombramiento de interventores.
- 3.- Funciones de los liquidadores.
- 4.- Operaciones de la liquidación.
- 5.- La división del haber social.

III.- Extinción de la sociedad y cancelación del Registro Mercantil.

Lección 36ª.- EL CAPITAL AJENO EN LA EMPRESA: LA EMISION DE OBLIGACIONES.

I.- Financiación de la sociedad mediante la emisión de obligaciones.

- 1.- Concepto y naturaleza de la obligación.
- 2.- Su representación y requisitos.
- 3.- Clases de obligaciones.
- 4.- Las obligaciones convertibles.

II.- La emisión de las obligaciones.

- 1.- Importe, condiciones y garantías de la emisión.
- 2.- Publicidad e inscripción de la emisión.
- 3.- Suscripción de las obligaciones y prelación y derechos de los obligacionistas.

III.- El sindicato de obligacionistas.

- 1.- Constitución y naturaleza jurídica.
- 2.- Organos: la asamblea general de obligacionistas y su competencia.
- 3.- Funciones del comisario.

IV.- Extinción de las obligaciones.

- 1.- Rescate y reembolso.
- 2.- La conversión en acciones.

Lección 37ª.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES.

I.- Generalidades.

- 1.- Origen y función económica.
- 2.- La transformación de la institución en la reforma del Código de comercio.

II.- Régimen común y régimen específico de la sociedad.

- 1.- Aplicación de la Ley de Sociedades Anónimas.
- 2.- La razón social.
- 3.- Los socios colectivos y la administración de la sociedad.
- 4.- La responsabilidad ilimitada de los administradores.

III.- Modificación y disolución de la sociedad.

- 1.- Separación de administradores.
- 2.- El consentimiento unánime de los socios colectivos para determinadas modificaciones estatutarias.
- 3.- La disolución por desaparición de todos los socios colectivos.

Lección 38ª.- LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

I.- Generalidades.

- 1.- Origen y función económica.
- 2.- Sus características diferenciales de la sociedad anónima.

II.- Caracterización de la sociedad de responsabilidad limitada.

- 1.- Las participaciones y el número de socios.
- 2.- El capital mínimo.

- 2.- Régimen interno: constitución del consejo y adopción y formalización de sus acuerdos.
- 3.- La delegación de facultades: consejeros delegados y comisiones ejecutivas.
- 4.- Impugnación de acuerdos.

Lección 32ª.- LAS CUENTAS ANUALES.

- I.- Formulación de las cuentas.
 - 1.- Órgano competente y documentos que las integran.
 - 2.- Principios informadores de las cuentas.
 - 3.- Reglas de valoración.
- II.- El balance.
 - 1.- Estructura.
 - 2.- Disposiciones particulares.
 - 3.- El balance abreviado.
- III.- La Cuenta de pérdidas y ganancias.
 - 1.- Estructura.
 - 2.- La cifra de negocios.
- IV.- La Memoria.
 - 1.- Objeto y contenido.
 - 2.- La memoria abreviada.
- V.- El informe de gestión.

Lección 33ª.- VERIFICACION Y APROBACION DE LAS CUENTAS: LOS AUDITORES.

- I.- Verificación de las cuentas: los auditores.
 - 1.- Sociedades obligadas y nombramiento.
 - 2.- Objeto de la auditoría.
 - 3.- El Informe.
 - 4.- Responsabilidad de los auditores.
- II.- Aprobación de las cuentas.
 - 1.- Órgano competente y deber de información.
 - 2.- La aplicación del resultado.
 - 3.- La distribución de dividendos.
- III.- Depósito y publicidad de las cuentas.
 - 1.- El depósito de las cuentas en el Registro Mercantil.
 - 2.- Su publicación.
 - 3.- Sanciones.

Lección 34ª.- TRANSFORMACION, FUSION Y ESCISION DE SOCIEDADES.

- I.- Transformación de sociedades.
 - 1.- Régimen de garantías y tutela de socios y acreedores.
 - 2.- Transformación de sociedad anónima en otro tipo social.
 - 3.- Transformación en sociedad anónima.
- II.- Fusión de sociedades.
 - 1.- Clases de fusión.
 - 2.- El proyecto de fusión.
 - 3.- Informes de la fusión e información de los accionistas.
 - 4.- Balance de la fusión.
 - 5.- El acuerdo de fusión: publicación y oposición de los acreedores.
 - 6.- Escritura de la fusión y su inscripción en el Registro.
 - 7.- Impugnación de la fusión.
 - 8.- La incorporación de los accionistas y los titulares de derechos especiales: la relación de canje.
- III.- Escisión de la sociedad anónima.
 - 1.- Concepto y clases.
 - 2.- Requisitos.
 - 3.- Régimen: remisión a la fusión y especialidades.

- 1.- Concepto y formación.
- 2.- Su transmisión con la empresa.

- IV.- El rótulo de establecimiento.
 - 1.- Función y diferencias con el nombre.
 - 2.- Su distinto ámbito de protección.

- V.- Otras modalidades de la propiedad industrial protectoras de los productos.
 - 1.- Las denominaciones de origen.
 - 2.- Los modelos y dibujos industriales y artísticos.
 - 3.- Las creaciones publicitarias.

Lección 11ª.- LIBERTAD DE EMPRESA Y LIBERTAD DE COMPETENCIA.

- I.- La libertad de acceso al mercado.
 - 1.- Evolución histórica.
 - 2.- Libertad de establecimiento y controles administrativos.
 - 3.- Prohibiciones objetivas o por razón de monopolio.
 - 4.- Prohibiciones de competencia.
- II.- La tutela de la libre competencia.
 - 1.- Los antecedentes de la libertad de mercado.
 - 2.- La legislación antimonopolio.
 - 3.- La libertad de competencia en el art. 85 del Tratado de Roma.
- III.- La Ley de Defensa de la competencia.
 - 1.- Conductas prohibidas.
 - 2.- Conductas autorizadas por la Ley.
 - 3.- Supuestos autorizados por el Tribunal de Defensa de la Competencia.
 - 4.- Abuso de posición dominante.
 - 5.- Régimen de sanciones.
 - 6.- Régimen de las concentraciones económicas.
 - 7.- Órganos de Defensa de la Competencia y régimen de procedimiento.

Lección 12ª.- PROTECCION DE LA EMPRESA FRENTE A LA COMPETENCIA DESLEAL.

- I.- La empresa como sujeto de la protección.
 - 1.- Libertad y lealtad en el ejercicio de la competencia.
 - 2.- Ilícito civil y violación de la propiedad industrial.
- II.- La competencia desleal.
 - 1.- Cláusula general.
 - 2.- Supuestos de competencia desleal.
 - 3.- Las acciones derivadas de la competencia desleal: cesación, indemnización y medidas cautelares.
- III.- El régimen de la publicidad ilícita.
 - 1.- La publicidad engañosa.
 - 2.- La publicidad desleal.
 - 3.- La limitada admisión de la publicidad comparativa.
 - 4.- La publicidad subliminal.
 - 5.- Las acciones derivadas de la publicidad ilícita: la acción de cesación y la acción de rectificación publicitaria.

Lección 13ª.- LA PROTECCION DEL CONSUMIDOR COMO LIMITE A LA LIBERTAD DE LA EMPRESA.

- I.- La defensa de los consumidores y usuarios.
 - 1.- Origen y antecedentes del movimiento de protección de los consumidores.
 - 2.- La crisis de la libertad contractual.
 - 3.- El principio constitucional y su desarrollo legislativo.
- II.- La Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios.
 - 1.- Concepto de consumidor y sus derechos básicos.
 - 2.- La protección de su salud y seguridad.

3.- La protección de sus intereses económicos frente al poder normativo de la empresa y a las exoneraciones de responsabilidad del empresario.

4.- Los derechos de información, educación, representación y consulta.

5.- Infracciones y sanciones.

III. EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO JURIDICO.

A) EL EMPRESARIO PERSONA FISICA, AUXILIARES Y OBLIGACIONES.

Lección 14ª.- TITULAR DE LA EMPRESA Y EMPRESARIO INDIVIDUAL.

I.- El titular de la empresa.

1.- Diferentes formas de titularidad de la empresa.

2.- El empresario persona física: la imputación de la actividad empresarial.

3.- El empresario persona jurídica: empresarios por razón de la forma.

4.- La fundación como forma de empresa.

II.- El empresario individual.

1.- Insuficiencia del concepto legal de empresario.

2.- El empleo del nombre y la atracción de la responsabilidad.

3.- Capacidad para el ejercicio del comercio.

4.- El menor empresario.

5.- Régimen patrimonial del ejercicio empresarial por las personas casadas.

6.- Prohibiciones, incompatibilidades e inhabilitaciones.

III.- Régimen de la actividad empresarial de los ciudadanos extranjeros.

1.- El ejercicio individual del comercio.

2.- La regulación de las inversiones extranjeras.

IV.- La responsabilidad del empresario.

1.- Limitación de responsabilidad y la empresa individual de responsabilidad limitada.

2.- Responsabilidad contractual y responsabilidad extracontractual.

Lección 15ª.- ORGANIZACION PERSONAL DEL EMPRESARIO: AUXILIARES Y COLABORADORES.

I.- El doble régimen de colaboración con el empresario.

1.- Los colaboradores subordinados o auxiliares.

2.- Los colaboradores independientes o autónomos.

3.- El ámbito de la colaboración en la empresa.

4.- La distinta naturaleza de su relación con el empresario.

II.- Los auxiliares.

1.- Las notas de estabilidad y dependencia.

2.- La representación del empresario.

III.- El factor o gerente.

1.- Su configuración como apoderado general.

2.- El estatuto legal del factor.

3.- El ámbito de su poder de representación.

4.- Imputación de los actos realizados por el factor.

IV.- Los dependientes o apoderados singulares.

1.- Clases.

2.- Su poder limitado de representación.

V.- Los colaboradores autónomos.

1.- Los agentes comerciales.

2.- Los viajantes.

3.- Otras formas contractuales de colaboración.

4.- Los Agentes mediadores colegiados: corredores de comercio y corredores marítimos.

Lección 29ª.- LA ACCION COMO OBJETO DE TRAFICO JURIDICO.

I.- La transmisión de las acciones.

1.- Régimen general y procedimiento.

2.- Las restricciones a la libre transmisibilidad.

II.- Constitución de derechos reales sobre las acciones.

1.- Copropiedad de acciones.

2.- Usufructo de acciones.

3.- Prenda y embargo de acciones.

III.- Los negocios sobre las propias acciones.

1.- La prohibición de suscribir las propias acciones.

2.- Limitaciones a la adquisición de las propias acciones.

3.- Consecuencias de la infracción y régimen de las acciones en cartera.

4.- La aceptación en garantía de las propias acciones.

5.- La financiación para la adquisición de las propias acciones.

6.- Régimen de las participaciones recíprocas entre sociedades.

Lección 30ª.- ORGANOS DE LA SOCIEDAD: LA JUNTA GENERAL.

I.- El órgano supremo y deliberante.

1.- Concepto y caracteres.

2.- La competencia de la junta y sus límites.

3.- Clases de juntas.

II.- El funcionamiento de la Junta general.

1.- Lugar y tiempo de celebración.

2.- Régimen de la convocatoria.

3.- Los quorum de constitución.

4.- Asistencia y representación.

5.- Deliberación, debate y adopción de acuerdos.

6.- Desarrollo formal y acta de la junta.

III.- Los acuerdos sociales y su impugnación.

1.- Naturaleza del acuerdo y el sometimiento de los socios.

2.- Acuerdos impugnables.

3.- Caducidad de la acción.

4.- Legitimación.

5.- Procedimiento.

Lección 31ª.- ORGANOS DE LA SOCIEDAD: LOS ADMINISTRADORES.

I.- El órgano de administración y representación.

1.- Concepto y caracteres del órgano.

2.- Composición y estructura.

3.- Competencia: gestión y representación.

4.- Facultades de gestión societaria y empresarial.

5.- La representación de la sociedad: representación orgánica y representación estatutaria.

6.- Ambito del poder de representación: los actos extraños al objeto social.

II.- Los administradores.

1.- Relación con la sociedad.

2.- Aptitud, capacidad, prohibiciones e incompatibilidades.

3.- Nombramiento y duración en el cargo.

4.- Separación.

5.- Conflicto de intereses.

6.- Retribución.

7.- Responsabilidad: acción social y acción individual.

III.- El consejo de administración.

1.- Requisitos, representación proporcional y renovación.

- 2.- Sus efectos.

Lección 26ª.- PATRIMONIO Y CAPITAL SOCIAL.

I.- Las aportaciones.

- 1.- Objeto y clases de aportaciones.
- 2.- Régimen de las aportaciones no dinerarias.
- 3.- Los dividendos pasivos.

II.- El capital social.

- 1.- Su configuración jurídica y contable y su relación con el patrimonio.
- 2.- Principios informadores del capital social.
- 3.- Garantías que aseguran la correspondencia entre el capital y el patrimonio.

III.- El fondo de reserva.

- 1.- Concepto y función económica.
- 2.- Clases de reservas.
- 3.- Régimen de la reserva legal.
- 4.- Las reservas voluntarias.
- 5.- Las reservas ocultas.

Lección 27ª.- MODIFICACION DE ESTATUTOS Y MOVIMIENTOS DEL CAPITAL.

I.- Régimen de la modificación de estatutos.

- 1.- Requisitos y límites de la modificación.
- 2.- Sustitución del objeto y cambio de domicilio.

II.- El aumento del capital social.

- 1.- Requisitos y modalidades del aumento.
- 2.- Delegación del aumento y aumento de capital autorizado.
- 3.- Aumento de capital con nuevas aportaciones.
- 4.- El derecho de suscripción preferente y su exclusión.
- 5.- Aumento por compensación de créditos.
- 6.- Aumento con cargo a reservas.

III.- La reducción del capital.

- 1.- Requisitos y modalidades de la reducción.
- 2.- Reducción por devolución o condonación de aportaciones.
- 3.- La oposición de los acreedores.
- 4.- Reducciones contables y por pérdidas. La operación "acordeón".
- 5.- La reducción con cargo a reservas.
- 6.- La reducción por amortización de acciones propias y la amortización sin reducción de capital.

Lección 28ª.- LA ACCION Y SU TRIPLE CONSIDERACION.

I.- La acción como parte del capital.

II.- La acción como conjunto de derechos.

- 1.- Derechos básicos de la acción.
- 2.- Derechos instrumentales.
- 3.- Clases y series de acciones.
- 4.- Acciones privilegiadas.
- 5.- Las acciones sin voto.

III.- La acción como valor negociable.

- 1.- Documentación de las acciones.
- 2.- Los títulos: clases y requisitos.
- 3.- Los resguardos provisionales.
- 4.- El libro registro.
- 5.- La sustitución de títulos.
- 6.- Las anotaciones en cuenta.
- 7.- Irreversibilidad y modificación de las anotaciones en cuenta.

Lección 16ª.- LA PUBLICIDAD REGISTRAL COMO OBLIGACION PROFESIONAL Y GARANTIA DE TERCEROS.

I.- Finalidad y alcance de la publicidad registral.

- 1.- Su origen gremial.
- 2.- Su función protectora del tercero de buena fe.

II.- El Registro Mercantil.

- 1.- Organización y funcionamiento.
- 2.- Principios informadores de la publicidad registral.
- 3.- Empresarios sometidos a inscripción.
- 4.- Hechos y relaciones jurídicas inscribibles.
- 5.- Clases y efectos de la inscripción.
- 6.- Título inscribible.
- 7.- La publicación de lo inscrito y la discordancia entre inscripción y publicación.

Lección 17ª.- EL DEBER DE DOCUMENTACION Y CONTABILIDAD DEL EMPRESARIO.

I.- Función de la contabilidad e intereses que protege.

II.- La contabilidad formal.

- 1.- Los libros de los empresarios.
- 2.- Su llevanza y conservación.
- 3.- El secreto de la contabilidad: la comunicación y exhibición de los libros.

III.- La contabilidad material.

- 1.- Las cuentas anuales: el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.
- 2.- Los principios de unidad, claridad e imagen fiel.
- 3.- Reglas de valoración y sus principios inspiradores.
- 4.- Verificación de las cuentas y auditoría.

IV.- Normalización de las cuentas y Plan general de contabilidad.

B) EL EMPRESARIO PERSONA JURIDICA: DERECHO DE SOCIEDADES.

Lección 18ª.- EL EMPRESARIO SOCIAL.

I.- El ejercicio colectivo de la empresa.

- 1.- La sociedad como forma de titularidad de la empresa.
- 2.- Otras formas de titularidad colectiva.

II.- El contrato de sociedad.

- 1.- Origen y función económica.
- 2.- El concepto legal de sociedad.
- 3.- Sociedad civil y sociedad mercantil.
- 4.- Naturaleza del contrato de sociedad.
- 5.- Elementos comunes y elementos específicos del contrato de sociedad.
- 6.- Forma y publicidad.
- 7.- Contenido del contrato y organización corporativa.

III.- La personalidad jurídica y sus efectos.

- 1.- Capacidad jurídica.
- 2.- Autonomía patrimonial.
- 3.- Denominación, domicilio y nacionalidad.

Lección 19ª.- TIPOLOGIA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

I.- Criterios de clasificación de las sociedades.

- 1.- Criterio económico: complemento de actividades (colectiva) y de capital (comanditaria) y reparto del riesgo (anónima).

2.- Criterio funcional: sociedades con auto-organicismo (sociedades personalistas) y con organicismo de terceros (sociedades de capitales).

3.- Criterio jurídico: la responsabilidad por las deudas sociales: sociedades de responsabilidad ilimitada (colectivas y comanditarias) y sociedades de responsabilidad limitada (anónimas y limitadas).

4.- Criterio dimensional: el capital mínimo en las nuevas Leyes de sociedades de capital.

II.- La atipicidad de las sociedades.

1.- Sociedad y comunidad de bienes.

2.- Vicios de la fundación y sociedades de hecho.

3.- La ausencia de inscripción y las sociedades irregulares.

4.- El recurso a la sociedad colectiva como forma básica de sociedad.

Lección 20ª.- LA SOCIEDAD COLECTIVA.

I.- Generalidades.

1.- Origen histórico y función económica.

2.- Concepto y características.

3.- Requisitos de constitución: la razón social y la duración de la compañía.

II.- Organización interna de la sociedad y estatuto jurídico del socio colectivo.

1.- La gestión de la sociedad.

2.- El deber de aportación.

3.- Reparto de las ganancias y contribución a las pérdidas.

4.- La prohibición de concurrencia.

5.- Otros derechos y deberes.

III.- Las relaciones jurídicas externas de la sociedad.

1.- La representación.

2.- El gerente estatutario y el abuso de la firma social.

3.- La responsabilidad por las deudas sociales.

IV.- La posición jurídica del socio industrial.

Lección 21ª.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA.

I.- Generalidades.

1.- Origen histórico y función económica.

2.- Concepto y notas diferenciales.

3.- Requisitos de constitución: la prohibición de incluir en la razón social el nombre del comanditario.

II.- Organización interna de la sociedad.

1.- Identidad de régimen de los socios colectivos.

2.- El estatuto jurídico del socio comanditario.

III.- Las relaciones jurídicas externas.

1.- La prohibición de injerencia del comanditario.

2.- Responsabilidad por las deudas sociales.

3.- El riesgo del socio comanditario: diferencia entre aportación y suma de responsabilidad.

Lección 22ª.- MODIFICACION Y DISOLUCION DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS.

I.- Modificación de la sociedad.

1.- La modificación del contrato social. El consentimiento del socio comanditario.

2.- Los cambios de socios.

II.- La rescisión parcial.

1.- Exclusión del socio.

2.- La separación del socio.

III.- La disolución.

1.- Causas comunes a todas las sociedades.

2.- Causas específicas de las sociedades de personas.

IV.- Liquidación de las sociedades.

1.- La continuación de la sociedad durante la liquidación.

2.- Organos y operaciones de la liquidación.

V.- Extinción de la sociedad y su cancelación en el Registro Mercantil.

Lección 23ª.- LA SOCIEDAD ANONIMA.

I.- Antecedentes históricos.

1.- Las compañías privilegiadas.

2.- La codificación y el sistema de autorización.

3.- El sistema normativo.

II.- Caracterización de la sociedad anónima.

1.- El capital.

2.- Las acciones.

3.- La limitación del riesgo.

4.- La administración.

III.- La sociedad anónima como forma de organización de la empresa.

1.- La sociedad anónima familiar y la gran sociedad anónima.

2.- La sociedad anónima como instrumento de concentración capitalista.

3.- La sociedad anónima como participación del Estado.

4.- La utilización instrumental de la sociedad anónima y la sociedad unipersonal.

Lección 24ª.- CONFIGURACION LEGAL DE LA SOCIEDAD ANONIMA.

I.- Evolución legal de la sociedad anónima.

1.- La S.A. en el Código de comercio.

2.- La Ley de S.A. de 1951.

3.- El movimiento de reforma en España y en el Derecho comparado.

II.- La sociedad anónima en la C.E.E.

1.- Las vías comunitarias para la unificación.

2.- La armonización de las legislaciones nacionales y las Directivas.

3.- El proyecto de Estatuto de la Sociedad anónima europea.

III.- La Ley de reforma parcial y adaptación.

1.- El doble objetivo de la reforma.

2.- La adaptación a las Directivas.

3.- Novedades esenciales de la nueva Ley.

4.- Ausencia final de un criterio inspirador de la reforma.

5.- La reforma pendiente de la estructura de la sociedad y de los poderes de sus órganos.

Lección 25ª.- CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD.

I.- Disposiciones generales.

1.- Concepto y denominación.

2.- Carácter mercantil y capital mínimo.

3.- Nacionalidad y domicilio.

II.- El proceso de constitución.

1.- Forma y publicidad.

2.- La escritura de constitución y sus requisitos.

3.- El contenido de los estatutos sociales.

4.- Garantías del proceso fundacional.

III.- La fundación simultánea.

1.- Número mínimo de fundadores.

2.- Régimen de la sociedad en formación.

3.- La sociedad irregular.

IV.- La fundación sucesiva.

1.- El programa y la suscripción de las acciones.

2.- La junta constituyente.

3.- Las obligaciones anteriores a la inscripción.

V.- La nulidad de la sociedad.

1.- La tasación de las causas de nulidad.