

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | 1998-99 |
|-----------------------|-----------------------------|-------------|---------------|----------------|
| Asignatura | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | | Código | 15031001 |
| Titulación | Relaciones Laborales (1995) | | Ciclo | 1º |
| Descriptor | Créditos | Tipo | Curso | Período |
| | 12 | Troncal | Primero | Anual |

| Tema | Subtema |
|---|--|
| PRIMER BLOQUE: LA EMPRESA EN SU AMBIENTE TEMA 1. LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA | 1.1. Aspectos básicos de economía 1.2. La empresa y el sistema económico 1.3. Funciones de la empresa 1.4. La figura del empresario 1.5. El papel de la competencia 1.6. El papel del beneficio |
| TEMA 2. EL CONCEPTO DE EMPRESA | 2.1. Definiciones y concepto de empresa 2.2. La empresa como organización 2.3. La empresa como sistema: los subsistemas empresariales 2.4. Clasificaciones de empresas |
| TEMA 3. EL ENTORNO EMPRESARIAL | 3.1. Entendemos social y cultural 3.2. Entorno económico 3.3. Entornecen tecnológico 3.4. Entorno político y jurídico |
| TEMA 4. 3.4. Responsabilidad social y ética de las empresas | 4.1. Fundamentos de la responsabilidad social 4.2. El comportamiento ético de la gerencia 4.3. La empresa y el medio ambiente 4.4. La empresa y los consumidores 4.5. La empresa y los trabajadores 4.6. La empresa y los inversores 4.7. El control de la conducta ética |
| SEGUNDO BLOQUE: LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES TEMA 5. EL ÁMBITO COMERCIAL | 5.1. El concepto de marketing: el marketing-mix 5.2. El análisis del producto 5.3. El comportamiento del consumidor y segmentación de mercados 5.4. 6.4. La política de precios 5.5. La comunicación comercial 5.6. Los canales de distribución |
| TEMA 6. ÁMBITO FINANCIERO | 6.1. Conceptualización de las inversiones 6.2. La estructura económico-financiera 6.3. Las fuentes de financiación de la empresa 6.4. Mercados de capitales y la bolsa de valores |
| TEMA 7. PRODUCCIÓN Y CALIDAD | 7.1. La función de operaciones: tipos de sistemas productivos 7.2. Plan de producción 7.3. Análisis de los costes de producción: punto muerto y GAO 7.4. Gestión de stocks y programación de la producción 7.5. Gestión de la tecnología y la innovación 7.6. Gestión y control de la calidad |
| TERCER BLOQUE: | 8.1. Naturaleza, propósito y contenidos de la administración |

| | |
|---|--|
| LA DIRECCIÓN EN LA EMPRESA TEMA 8. EL HECHO ADMINISTRATIVO | 8.2. La administración, la dirección, la gestión y la organización 8.3. La actividad gerencial 8.4. las funciones administrativas y los niveles de administración |
| TEMA 9. LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES | 9.1. La misión: funciones y características 9.2. Los objetivos 9.3. Análisis estratégico y estrategias 9.4. La planificación, el control y la acción estratégica |
| TEMA 10. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA | 10.1. Importancia y naturaleza de la decisión 10.2. Tipos de decisiones y niveles de gerencia 10.3. Los conceptos de certeza, riesgo e incertidumbre 10.4. El proceso de toma de decisiones |
| TEMA 11. LA NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN | 11.1. El concepto y los elementos de la organización 11.2. Evolución del pensamiento organizativo 11.3. Organización formal e informal 11.4. El ambiente y la cultura organizacional |
| TEMA 12. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA | 12.1. Desarrollo de la estructura organizativa (reparto y principios de organización) 12.2. Tipos de estructuras organizativas 12.3. Relaciones entre las unidades 12.4. Nuevas tendencias en estructuras y organización |
| TEMA 13. LA COORDINACIÓN Y LA AUTORIDAD | 13.1. La función de coordinación o dirección 13.2. Naturaleza y teorías del poder y de la autoridad 13.3. Ejercicio y dinámicas del poder y de la autoridad 13.4. Liderazgo y motivación 13.5. La acción política (sistemas, negociación, actuaciones) |
| TEMA 14. COMITÉS Y GRUPOS DE ORGANIZACIÓN | 14.1. Elementos de la dinámica de grupo 14.2. La adopción de decisiones en grupo 14.3. Los grupos de trabajo 14.4. Comités y de otros grupos 14.5. Las reuniones de grupo |
| TEMA 15. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA | 15.1. Naturaleza y funciones de la comunicación 15.2. Clases de comunicación 15.3. Los sistemas de información empresarial 15.4. Las barreras a la comunicación |
| TEMA 16. CONTROL | 16.1. Concepto y naturaleza del control 16.2. Requisitos de los control eficientes 16.3. El proceso de control: establecimiento de medidas correctoras 16.4. Tipo de control: técnicas y herramientas para su implementación |